

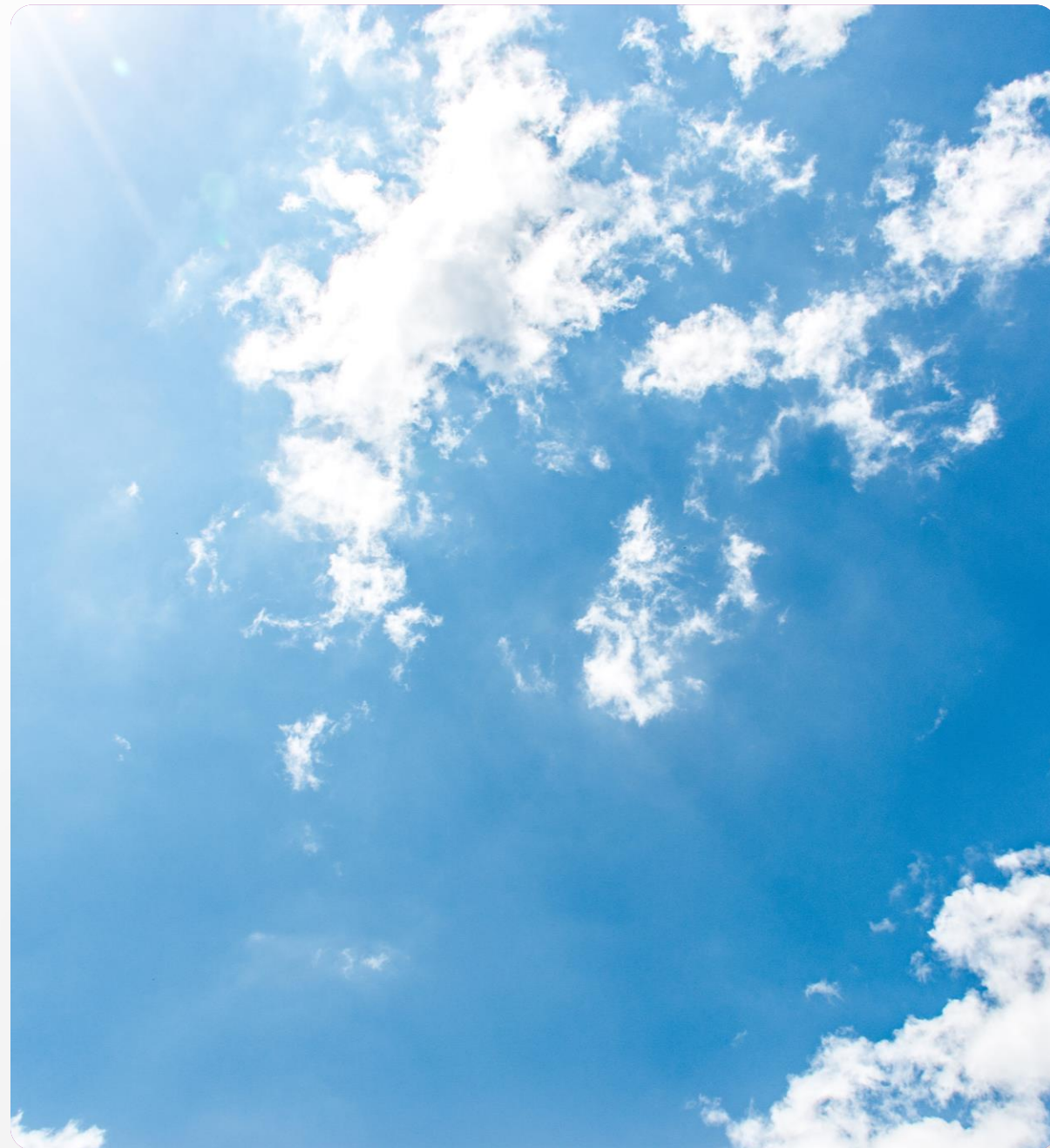


Rapport

# Sondage sur l'interprétation de la météo

Sondage Omniweb pan-Québec  
du 21 au 23 mars 2025

Date : 27 mars 2025  
Projet : 16228-012



# 1

---

Contexte, objectifs et  
méthodologie

# Méthodologie

Contexte et objectifs	L'agence Les Évadés, mandatée par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, a fait appel à Léger pour évaluer la perception des Québécois à l'égard de la météo.
Comment	<p>Un sondage Omniweb pan-Québec auprès d'un échantillon de 1080 répondants.</p> <p>Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.</p> <p>À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1080 répondants est de +/- 3,0%, 19 fois sur 20.</p>
Qui	Québécois âgés de 18 ans et plus.
Langue	Français et anglais.
Quand	La collecte de données pour l'étude a été effectuée du 21 au 23 mars 2025.
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'un enfant dans le ménage afin d'assurer que l'échantillon soit représentatif de la population à l'étude.

## Notes aux lecteurs

**Arrondissement**  
Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

**Différences significatives**  
Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans la suite du rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

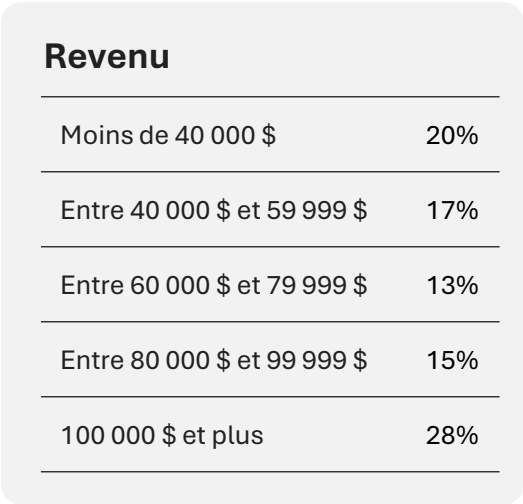
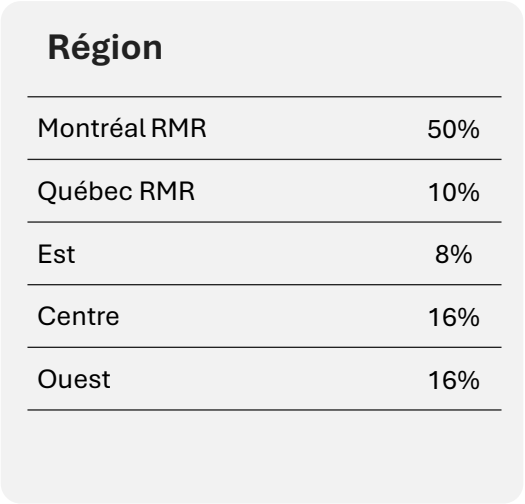
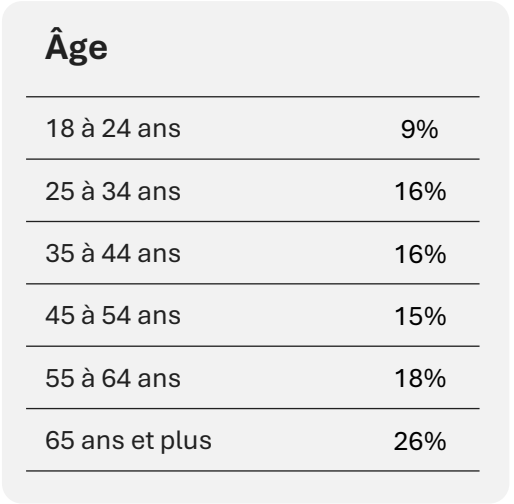
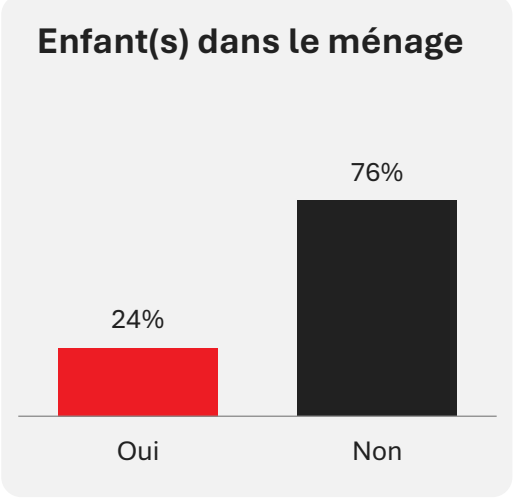
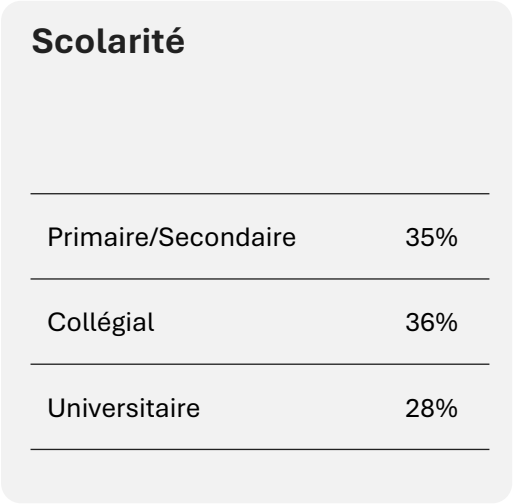
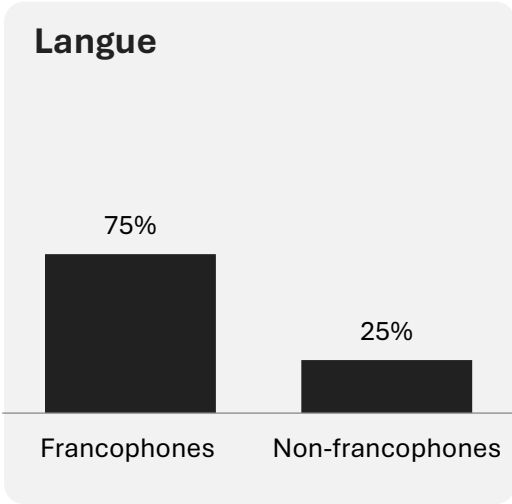
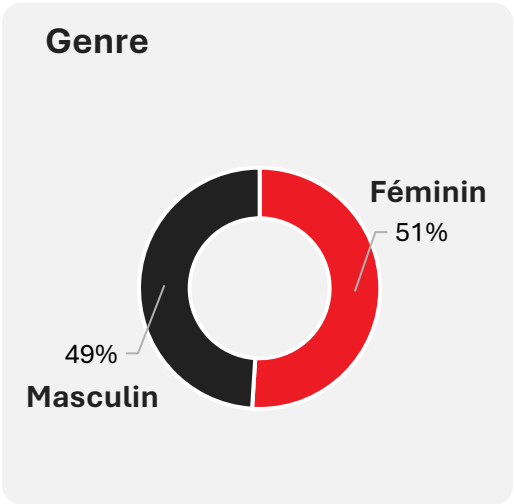
# 2

---

Profil des répondants

# Profil sociodémographique

Base : Tous les répondants (n=1080)



Note : Le profil des répondants est pondéré. Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions «Ne sait pas», «Ne s'applique pas» et «Refus».

# 3

---

Résultats détaillés

# Sources d'information

Q1. Lorsque vous planifiez une activité touristique (ex. excursion d'une journée ou voyage d'agrément), quelle(s) source(s) d'information météo consultez-vous?

Base : Tous les répondants

→ Constat

Lorsque vient le temps de planifier une activité touristique, Météomédia est, de loin, la source d'information la plus utilisée pour consulter la météo.

	TOTAL	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	1080	543	537	327	346	407	425	328	327
Météomédia / The Weather Network	66%	63%	69%	66%	64%	68%	61%	61%	73%
Environnement Canada	29%	30%	28%	20%	29%	35%	28%	29%	30%
Les bulletins météo diffusés à la télévision	19%	20%	19%	13%	17%	24%	19%	17%	20%
AccuWeather	15%	19%	12%	14%	18%	13%	13%	30%	15%
Les bulletins météo diffusés à la radio	8%	10%	7%	9%	6%	9%	10%	4%	6%
L'application météo (sur mon cellulaire, etc. et sans précision)	3%	2%	3%	4%	2%	3%	4%	2%	1%
Autres	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Je ne consulte pas la météo avant une activité touristique	4%	6%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	5%
Je ne planifie jamais d'activité touristique	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	2%
NSP/Refus	2%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	2%	2%

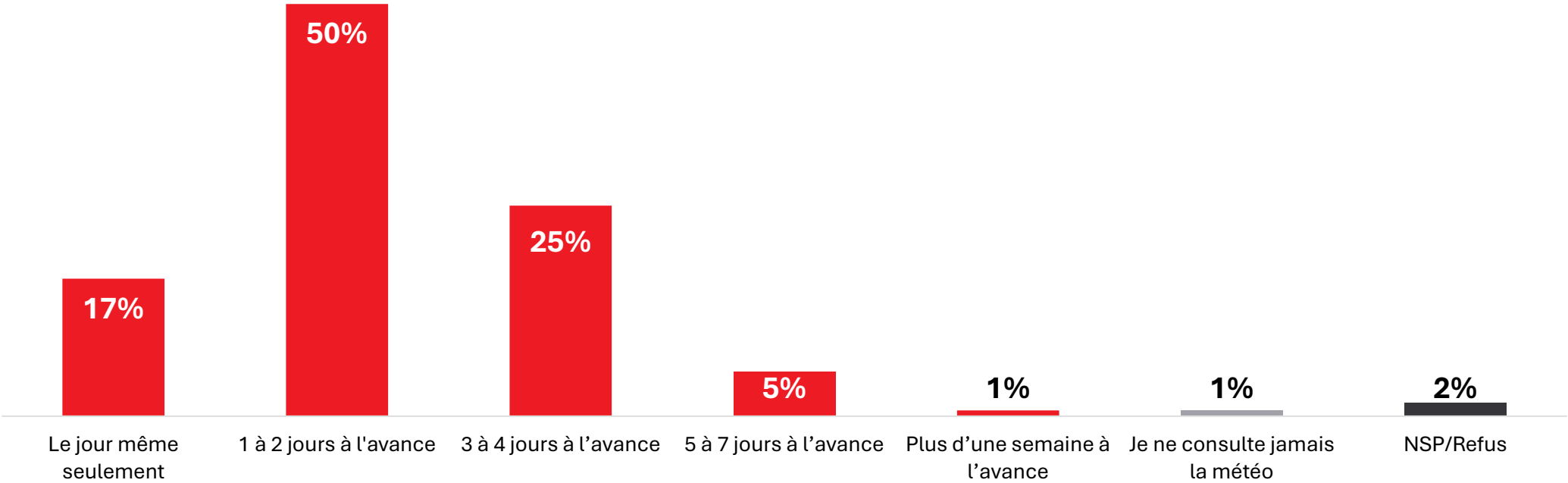
## Fiabilité des prévisions météo

Q3. De manière générale, jusqu’à combien de jours en avance considérez-vous que les prévisions météo sont fiables?

Base : Tous les répondants (n=1080)

→ Constat

La moitié des Québécois jugent les prévisions météo fiables jusqu’à deux jours à l’avance, et un peu plus de 9 sur 10 limitent leur confiance à un maximum de quatre jours.





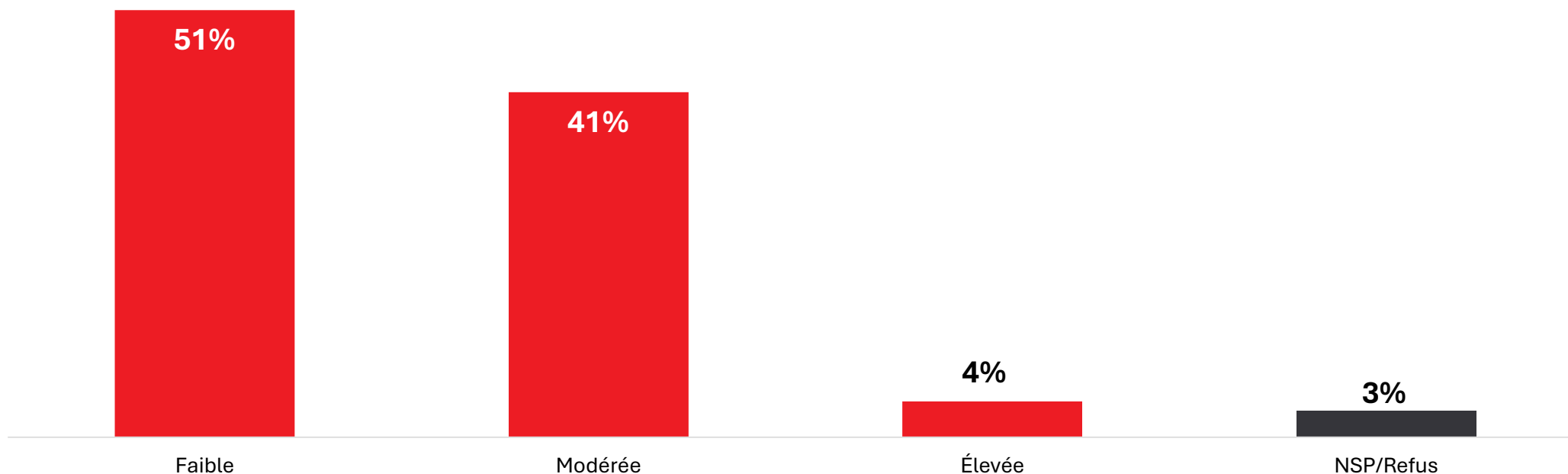
## Précipitations de pluie

**Q2.** Pour vous, des précipitations de 5 millimètres de pluie correspondent-elles à une quantité...?

Base : Tous les répondants (n=1080)

### → Constat

Les 18-34 ans (48%), les 35-54 ans (47%) et les parents (48%) ont davantage tendance à considérer que 5 millimètres de pluie correspondent à une **quantité modérée** de précipitation.



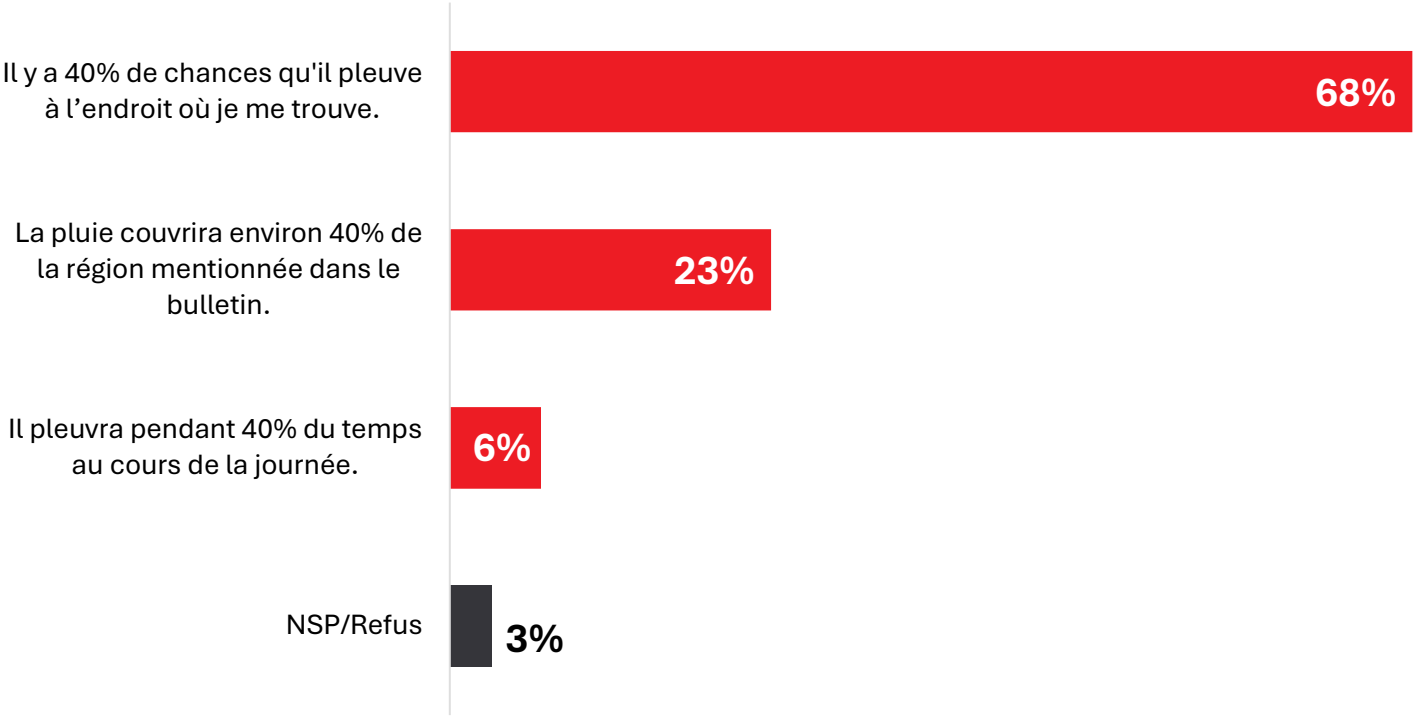
## Probabilité de précipitations

**Q4.** Quand un bulletin météo annonce une « probabilité de précipitations de 40% », qu’est-ce que cela signifie pour vous ?

Base : Tous les répondants (n=1080)

→ **Constat**

La majorité des Québécois interprètent une probabilité de précipitations de 40% comme représentant 40% de chances qu’il pleuve à un endroit donné — une perception encore plus marquée chez les 55 ans et plus (76%).  
Les 18-34 ans se démarquent par une lecture différente : bien que 50% adhèrent à cette interprétation, 38% associent plutôt cette probabilité à la couverture géographique des précipitations.



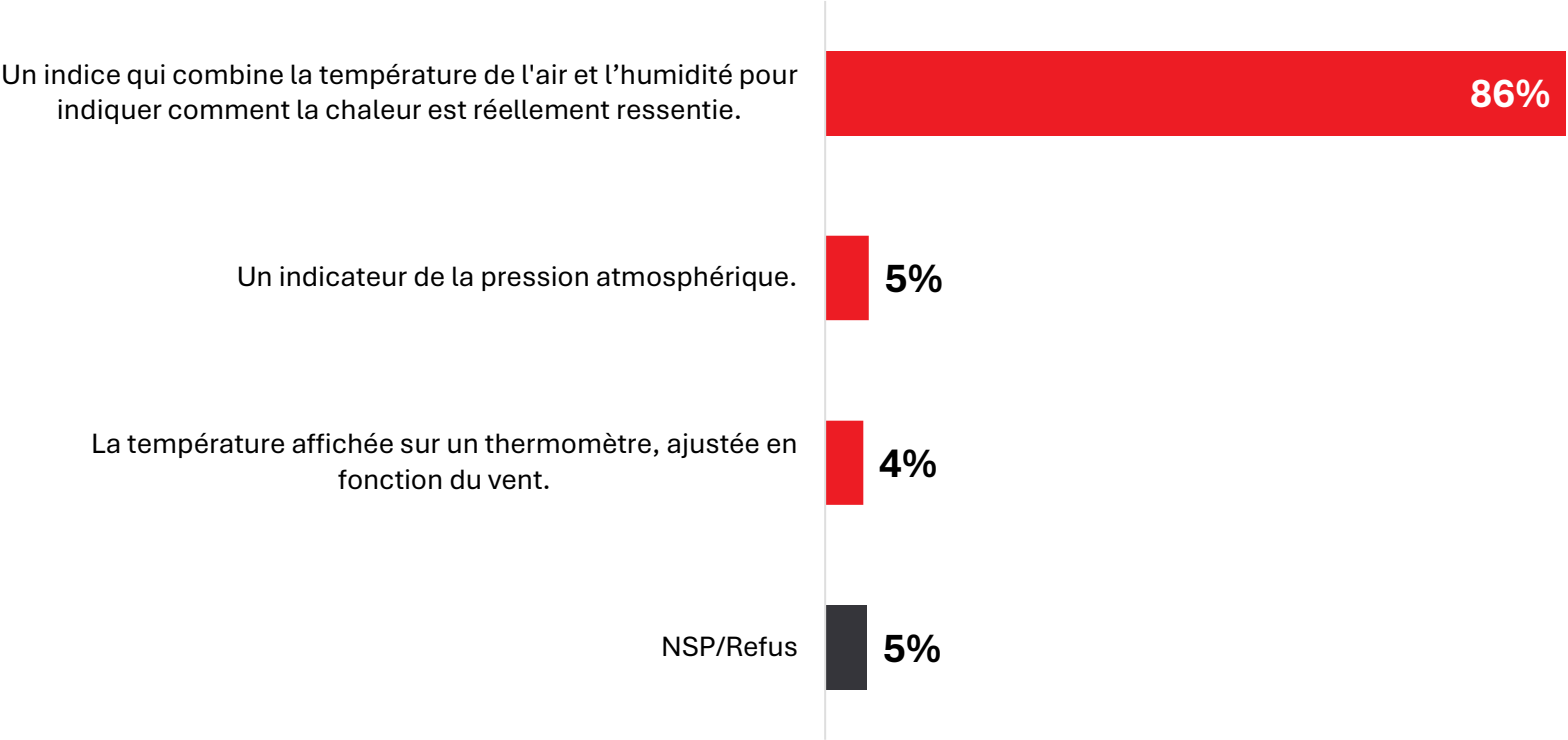
## Facteur humidex

Q5. On entend souvent parler du « facteur humidex » au Québec. Pour vous, qu’est-ce que cela signifie?

Base : Tous les répondants (n=1080)

→ Constat

86% des Québécois interprètent le facteur humidex comme représentant l’indice qui combine la température et l’humidité pour indiquer comment la chaleur est réellement ressentie. Cette proportion est encore plus importante auprès des 55 ans et plus (94%) et des résidents de Québec RMR (91%).





Charlotte Fortin

Directrice de recherche sénior

[cfortin@leger360.com](mailto:cfortin@leger360.com)

(418) 522-7467